

15.06.2023



Strategia komunikacji Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

Podstawy prawne przygotowania dokumentu

Obowiązek przygotowania Strategii komunikacji przez Instytucję Zarządzającą programem regionalnym wynika z następujących dokumentów:

- **Umowa Partnerstwa dla realizacji polityki spójności 2021-2027 w Polsce**
- **program regionalny Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027**
- **projekt Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027**
- **Wytyczne dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027**

Zgodność ze Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce

Projekt Strategii komunikacji Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027 został przygotowany na podstawie projektu Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2021-2027.

Projekt Strategii został zaakceptowany przez instytucję ds. koordynacji wdrożeniowej umowy partnerstwa w obszarze informacji i promocji w dniu 28 marca 2023 roku.

Cele komunikacji

Cel strategiczny komunikacji:

Pomoc w wykorzystaniu Funduszy Europejskich dla rozwoju Małopolski, podnoszenie świadomości znaczenia Funduszy Europejskich i roli Unii Europejskiej w rozwoju regionu.

Cel strategiczny osiągniemy przez realizację 3 celów szczegółowych, którymi są:

- **aktywizację do sięgania po Fundusze Europejskie w Małopolsce,**
- **wsparcie w realizacji projektów,**
- **zwiększenie świadomości na temat wartości UE w tym m.in. równości, niedyskryminacji, włączenia społecznego w celu zwalczania negatywnych stereotypów dot. grup narażonych na dyskryminację oraz zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych, realizowanych przy z udziale FE oraz znaczenia przynależności do UE i roli w kształtowaniu przyszłości UE.**

Grupy docelowe

Ze względu na cel strategiczny i cele szczegółowe strategii kierujemy komunikację do trzech podstawowych grup docelowych:

- **potencjalnych beneficjentów (w tym m.in.: JST, jednostki organizacyjne JST, przedsiębiorcy, instytucje kultury, podmioty lecznicze działające w publicznym systemie ochrony zdrowia, jednostki naukowe, organizacje pozarządowe),**
- **beneficjentów (osoby i organizacje, które korzystają z Funduszy Europejskich i realizują projekty),**
- **społeczeństwo regionu (mieszkańcy regionu, którzy korzystają z efektów Funduszy Europejskich).**

Tożsamość Funduszy Europejskich

- Definiujemy Fundusze Europejskie w zakresie komunikacji jako markę parasolową. Odnosi się ona zarówno do konkretnych mechanizmów wsparcia, jak i całego systemu instytucjonalnego. Dotyczy wszystkich działań, których celem jest sprawne i efektywne inwestowanie środków unijnych wraz ze środkami krajowymi.
- Komunikacja programu rozszerza znaczenie marki parasolowej Fundusze Europejskie. Dla zachowania efektywności takiej komunikacji, marka parasolowa „Fundusze Europejskie” musi pojawiać się w każdym komunikacie i być użyta w jej pełnym brzmieniu.
- Marka Fundusze Europejskie w programie regionalnym może funkcjonować w rozszerzonym brzmieniu „Fundusze Europejskie dla Małopolski” lub „Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021 - 2027”. Nazwę rozszerzoną o przedział czasowy stosujemy wyłącznie tam, gdzie ma to znaczenie dla właściwego zrozumienia przekazu

Kanały komunikacji (własne)

- Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE)
- Portal ogólnopolski Funduszy Europejskich
www.funduszeuropejskie.gov.pl
- Serwis internetowy programu Fundusze Europejskie w Małopolsce
www.fundusze.malopolska.pl
- Profil Funduszy Europejskich w Małopolsce na Facebooku
facebook.com/MalopolskaFunduszeEuropejskie

Zasady komunikacji

Przy realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych kierujemy się określonymi zasadami:

- Zasada realizacji celów i neutralności
- Zasada równego dostępu i dostępnego przekazu
- Zielona zasada - ekologiczne podejście do komunikacji
- Zasada adekwatności narzędzi do celu działań informacyjno-promocyjnych
- Zasada najniższego efektywnego kosztu dotarcia do grupy docelowej
- Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji
- Zasada zgodności grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu

Finansowanie działań

Realizację Strategii komunikacji FE będziemy finansować z komponentu Pomocy Technicznej programu Fundusze Europejskie dla Małopolski na lata 2021-2027.

Instytucja Zarządzająca programem Fundusze Europejskie dla Małopolski na lata 2021-2027 przeznaczy na realizację działań informacyjno-promocyjnych w sumie ok. 8,14 mln EUR. Przeznaczenie minimum 0,25% alokacji programu na komunikację wynika z oczekiwań KE wobec wszystkich instytucji zarządzających.

Budżet jest wstępnie podzielony na cele komunikacji:

- aktywizacja do sięgania po FE: 35%
- wsparcie w realizacji projektów: 10%
- zapewnienie wysokiej świadomości działań rozwoju regionu, realizowanych przy pomocy FE i roli UE: 55%

Dziękuję za uwagę!

Fundusze Europejskie

dla Małopolski 2021-2027



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA