

Załącznik nr 6
do Regulaminu Konkursu nr RPMP.03.02.00-IP.01-12-065/16

Definicje wskaźników
Działanie 3.2 RPO WM 2014-2020 – PROMOCJA POSTAW PRZEDSIĘBIORCZYCH ORAZ POTENCJAŁ IOB
tryb konkursowy

Cel Tematyczny 3.
Wzmacnianie konkurencyjności MŚP

Nazwa wskaźnika	Liczba zaawansowanych usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	3a
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	<p>Liczba zaawansowanych usług dotychczas nie oferowanych przez wspartą instytucję otoczenia biznesu (IOB), wprowadzonych do oferty IOB lub ulepszonych (np. poprzez zwiększenie zakresu, podniesienie jakości, zmianę sposobu świadczenia), w wyniku realizowanego projektu.</p> <p>Uwzględniając specyfikę i zakres wsparcia realizowanego w ramach niniejszego typu projektu wskaźnik dotyczy wszystkich podmiotów wskazanych w katalogu Beneficjentów w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (SzOOP), o ile wdrażają projekty realizowane co do zasady przez IOB.</p> <p>Definicja IOB i inne szczegółowe zapisy dotyczące IOB są zgodne z zapisami SzOOP.</p>

Nazwa wskaźnika	Infrastruktura w ramach realizowanego projektu
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	m ²
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Produkt (specyficzny dla programu)
Priorytet Inwestycyjny	3a
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	<p>Powierzchnia całkowita obiektów wybudowanych/rozbudowanych na potrzeby inkubatorów przedsiębiorczości oraz powierzchnia użytkowa przebudowanych/adaptowanych pomieszczeń wykorzystywanych do świadczenia usług objętych projektem (jeśli projektem objęto części wspólne, z których korzystać będą korzystający z usług objętych projektem należy wliczyć je do tego wskaźnika).</p> <p>Wskaźnik dotyczy powierzchni bezpośrednio objętej pracami w ramach projektu, a nie ogólnej powierzchni obiektu/pomieszczeń.</p>

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI 1)
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	przedsiębiorstwa
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB

Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	3a
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsiębiorstw, które w związku z realizacją projektu tj. na tzw. II poziomie, otrzymały wsparcie w każdej formie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (niezależnie czy wsparcie stanowi pomoc publiczną, czy nie).</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.).</p> <p>Dodatkowo, ze względu na specyfikę niniejszego typu projektu, wskaźnik dotyczy wyłącznie przedsiębiorstw posiadających status mikro-, małych lub średnich (tzw. MŚP), które funkcjonują na rynku nie dłużej niż 24 m-ce (co oznacza, że od daty rozpoczęcia działalności przedsiębiorcy do dnia objęcia wsparciem w ramach projektu upłynęły nie więcej niż 24 m-ce, wyłączając jednak okresy zawieszenia działalności lub przerwy w prowadzeniu działalności gospodarczej).</p> <p>Należy pamiętać, że w ramach wskaźnika nie należy wielokrotnie liczyć tego samego przedsiębiorstwa, nawet jeśli więcej niż raz korzysta z jakiegokolwiek formy wsparcia – oznacza to, że dane przedsiębiorstwo w ramach niniejszego wskaźnika liczone jest tylko raz w danym projekcie.</p>

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe (CI 4)
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	przedsiębiorstwa
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	3a
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsiębiorstw, które w związku z realizacją projektu tj. na tzw. II poziomie, otrzymały wsparcie, które nie obejmuje bezpośrednich transferów finansowych.</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.).</p> <p>Dodatkowo, ze względu na specyfikę niniejszego typu projektu, wskaźnik dotyczy wyłącznie przedsiębiorstw posiadających status mikro-, małych lub średnich (tzw. MŚP), które funkcjonują na rynku nie dłużej niż 24 m-ce (co oznacza, że od daty rozpoczęcia działalności przedsiębiorcy do dnia objęcia wsparciem w ramach projektu upłynęły nie więcej niż 24 m-ce, wyłączając jednak okresy zawieszenia działalności lub przerwy w prowadzeniu działalności gospodarczej).</p> <p>Trzeba pamiętać, że w ramach wskaźnika nie należy wielokrotnie liczyć tego samego przedsiębiorstwa, nawet jeśli więcej niż raz korzysta z jakiegokolwiek formy wsparcia – oznacza to, że dane przedsiębiorstwo w ramach niniejszego wskaźnika liczone jest tylko raz w danym projekcie.</p> <p>Podzbiór wskaźnika "Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI 1)"</p>

Nazwa wskaźnika	Liczba wspieranych nowych przedsiębiorstw (CI 5)
Charakter wskaźnika	obligatoryjny

Jednostka miary	przedsiębiorstwa
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	3a
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsiębiorstw, które w związku z realizacją projektu tj. na tzw. II poziomie, otrzymały wsparcie i funkcjonują na rynku nie dłużej niż 24 miesiące (co oznacza, że od daty rozpoczęcia działalności przedsiębiorcy do dnia objęcia wsparciem w ramach projektu upłynęły nie więcej niż 24 m-ce, wyłączając jednak okresy zawieszenia działalności lub przerwy w prowadzeniu działalności gospodarczej).</p> <p>Przedsiębiorstwo nie jest nowe, jeśli ulegnie zmianie tylko jego forma prawna.</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.).</p> <p>Dodatkowo, ze względu na specyfikę niniejszego typu projektu, wskaźnik dotyczy wyłącznie przedsiębiorstw posiadających status mikro-, małych lub średnich (tzw. MŚP), które funkcjonują na rynku nie dłużej niż 24 m-ce.</p> <p>Trzeba pamiętać, że w ramach wskaźnika nie należy wielokrotnie liczyć tego samego przedsiębiorstwa, nawet jeśli więcej niż raz korzysta z jakiegokolwiek formy wsparcia – oznacza to, że dane przedsiębiorstwo w ramach niniejszego wskaźnika liczone jest tylko raz w danym projekcie.</p> <p>Podzbiór wskaźnika "Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI 1)"</p>

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw korzystających ze wsparcia w zakresie promocji przedsiębiorczości
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni (specyficzny dla programu)
Priorytet Inwestycyjny	3a
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsiębiorstw, które w związku z realizacją projektu tj. na tzw. II poziomie, otrzymały wsparcie w zakresie oferowanym przedsiębiorcom w ramach projektu zgodnie z zapisami <i>Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020</i>.</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.).</p> <p>Dodatkowo, ze względu na specyfikę niniejszego typu projektu, wskaźnik dotyczy wyłącznie przedsiębiorstw posiadających status mikro-, małych lub średnich (tzw. MŚP), które funkcjonują na rynku nie dłużej niż 24 m-ce (co oznacza, że od daty rozpoczęcia działalności przedsiębiorcy do dnia objęcia wsparciem w ramach projektu upłynęły nie więcej niż 24 m-ce, wyłączając jednak okresy zawieszenia działalności lub przerwy w prowadzeniu działalności gospodarczej).</p>

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw korzystających z zaawansowanych usług (nowych i/lub ulepszonych) świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu
-----------------	--

Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	3a
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsiębiorstw, które w związku z realizacją projektu tj. na tzw. II poziomie, skorzystały z zaawansowanych usług dotychczas nie oferowanych przez wsparciem instytucję otoczenia biznesu (IOB), wprowadzonych do oferty IOB lub ulepszonych (np. poprzez zwiększenie zakresu, podniesienie jakości, zmianę sposobu świadczenia), w wyniku realizowanego projektu.</p> <p>Uwzględniając specyfikę i zakres wsparcia realizowanego w ramach niniejszego typu projektu wskaźnik dotyczy usług świadczonych przez wszystkie podmioty wskazane w katalogu Beneficjentów w <i>Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (SzOOP)</i>, o ile wdrażają projekty realizowane co do zasady przez IOB.</p> <p>Definicja IOB i inne szczegółowe zapisy dotyczące IOB są zgodne z zapisami SzOOP.</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.).</p> <p>Dodatkowo, ze względu na specyfikę niniejszego typu projektu, wskaźnik dotyczy wyłącznie przedsiębiorstw posiadających status mikro-, małych lub średnich (tzw. MŚP), które funkcjonują na rynku nie dłużej niż 24 m-ce (co oznacza, że od daty rozpoczęcia działalności przedsiębiorcy do dnia objęcia wsparciem w ramach projektu upłynęły nie więcej niż 24 m-ce, wyłączając jednak okresy zawieszenia działalności lub przerwy w prowadzeniu działalności gospodarczej).</p>

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	3a
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsiębiorstw, które w związku z realizacją projektu tj. na tzw. II poziomie, otrzymały wsparcie w zakresie doradztwa specjalistycznego, w zależności od zakresu wsparcia przewidzianego w <i>Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020</i>.</p> <p><i>Doradztwo specjalistyczne</i> to doradztwo nie mające charakteru ciągłego ani okresowego, nie związane kosztami operacyjnymi przedsiębiorstwa, takimi jak rutynowe usługi doradztwa podatkowego, regularne usługi prawnicze lub reklama.</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.).</p> <p>Dodatkowo, ze względu na specyfikę niniejszego typu projektu, wskaźnik dotyczy wyłącznie przedsiębiorstw posiadających status mikro-, małych lub średnich (tzw. MŚP),</p>

	które funkcjonują na rynku nie dłużej niż 24 m-ce (co oznacza, że od daty rozpoczęcia działalności przedsiębiorcy do dnia objęcia wsparciem w ramach projektu upłynęły nie więcej niż 24 m-ce, wyłączając jednak okresy zawieszenia działalności lub przerwy w prowadzeniu działalności gospodarczej).
--	--

Wskaźniki horyzontalne

Zestaw wskaźników do monitorowania na etapie realizacji projektu

W sytuacji gdy beneficjent realizuje projekt, który wpływać będzie / wpływa na realizację wskaźników wyszczególnionych w niżej zamieszczonych formatkach, zobligowany jest do ich monitorowania na etapie wdrażania projektu. Z zastrzeżeniem zapisów zawartych w kolejnych akapitach, nie jest obligatoryjne natomiast wskazywanie wartości docelowych dla tych wskaźników na etapie przygotowywania wniosku o dofinansowanie. Oznacza to, że na etapie wniosku o dofinansowanie wartości docelowe i tych wskaźników mogą przybrać wartość 0, natomiast na etapie realizacji projektu powinien zostać odnotowany faktyczny przyrost wybranego wskaźnika. Beneficjent spośród niżej wyszczególnionych wskaźników wybiera wyłącznie te, które są adekwatne do przedmiotu realizowanego przez niego projektu i będą zasilane (tj. odnotowywały przyrost) na etapie (wskaźniki produktu) lub bezpośrednio po (wskaźniki rezultatu) realizacji projektu.

Z uwagi na brzmienie kryteriów wyboru projektów: „*Wpływ na polityki horyzontalne*”, Beneficjent nie powinien (poza sytuacją gdy wpływ jest neutralny) wykazywać jako docelowych, wartości „0” w odniesieniu do wskaźników horyzontalnych **Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami** i **Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami**.

Wskazanie „0” wartości docelowej w tej sytuacji (poza sytuacją gdy wpływ jest neutralny), zwiększy prawdopodobieństwo żądania od Wnioskodawcy wyjaśnień, których brak (lub podtrzymanie w ich efekcie stwierdzenia negatywnego wpływu na którąkolwiek z badanych polityk horyzontalnych) będzie skutkowało negatywną oceną projektu w związku z niespełnieniem kryterium „*Wpływ na polityki horyzontalne*”.

Nazwa wskaźnika	Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów budowlanych, które zaopatrzone m.in. w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiający dostęp do tych obiektów i poruszanie się po nich osobom niepełnosprawnym ruchowo czy sensorycznie. Jako obiekty budowlane należy rozumieć konstrukcje połączone z gruntem w sposób trwały, wykonane z materiałów budowlanych i elementów składowych, będące wynikiem prac budowlanych (wg. def. PKOB). Przy obliczaniu wskaźnika należy podać liczbę obiektów, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone. Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Nazwa wskaźnika	Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-

Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	<p>Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami.</p> <p>Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie Braille'a), osoby asystujące, magnetofony służące do odtwarzania plików tekstowych: książek, dokumentów internetowych, poczty elektronicznej itp. dla osób niedowidzących, programy dostosowane dla użytkowników komputerów z wadą wzroku i in.</p> <p>Definicja opracowana na podstawie: Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.</p>

Nazwa wskaźnika	Liczba podmiotów wykorzystujących technologie informacyjno-komunikacyjne (TIK)
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	<p>Wskaźnik mierzy liczbę podmiotów, które w celu realizacji projektu zainwestowały w technologie informacyjno-komunikacyjne, a w przypadku projektów edukacyjno-szkoleniowych, również podmiotów, które podjęły działania upowszechniające wykorzystanie TIK.</p> <p>Przez technologie informacyjno-komunikacyjne (ang. ICT – Information and Communications Technology) należy rozumieć technologie pozyskiwania /produkcji, gromadzenia/przechowywania, przesyłania, przetwarzania i rozpowszechniania informacji w formie elektronicznej z wykorzystaniem technik cyfrowych i wszelkich narzędzi komunikacji elektronicznej oraz wszelkie działania związane z produkcją i wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych i informatycznych oraz usług im towarzyszących działania edukacyjne i szkoleniowe.</p> <p>Podmiotami realizującymi projekty TIK mogą być m.in.: MŚP, duże przedsiębiorstwa, administracja publiczna, w tym jednostki samorządu terytorialnego, NGO, jednostki naukowe, szkoły, które będą wykorzystywać TIK do usprawnienia swojego działania i do prowadzenia realizacji z innymi podmiotami.</p> <p>Moment pomiaru: W przypadku, gdy beneficjentem pozostaje jeden podmiot we wskaźniku należy ująć wartość „1”. W przypadku, gdy projekt jest realizowany przez partnerstwo podmiotów, w wartości wskaźnika należy ująć każdy z podmiotów wchodzących w skład partnerstwa, który wdrożył w swojej działalności narzędzia TIK.</p>

Nazwa wskaźnika	Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa)
Jednostka miary	EPC
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych

Definicja wskaźnika	<p>Przedmiotowy wskaźnik jest dedykowany wszystkim pozostałym - poza przedsiębiorcami - działającym podmiotom, którzy są beneficjentami wskazanymi w SZOOP w niniejszym Działaniu.</p> <p>Wskaźnik służy do pomiaru liczby pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (nie dotyczy umów o dzieło oraz umów zlecenia czy samozatrudnienia - kontraktu) i odnosi się jedynie do nowych stanowisk pracy powstałych w wyniku efektów wspieranego projektu w danym podmiocie.</p> <p>Ponieważ jest to wskaźnik, który prezentuje część wzrostu zatrudnienia "przed-po", to jego wartością jest różnica pomiędzy: łączną liczbą stanowisk pracy po zakończeniu realizacji projektu a łączną liczbą stanowisk pracy na dzień rozpoczęcia realizacji projektu. Wakaty, stanowiska pracy chronionej jak i pracownicy zatrudnieni do realizacji projektu nie są wliczani do osiągnięcia tego wskaźnika.</p> <p><i>Przykład:</i> <i>Beneficjent prowadził działalność i przed złożeniem projektu zatrudnił 12 osób. Po zrealizowaniu projektu, zatrudnił kolejne 2 osoby. W konsekwencji realizacji projektu zatrudnienie wzrosło o 2 osoby (14 po minus 12 przed).</i></p> <p>Wskaźnik powinien zostać odnotowany tylko jeżeli jest wyższy niż 0, z zastrzeżeniem, że <u>odnotowany wzrost zatrudnienia można przypisać do wiarygodnego wsparcia w ramach projektu</u> i wyliczany jest w pełnych etatach, zgodnie z ekwiwalentem pełnego czasu pracy – EPC.</p> <p>Z uwagi na fakt, iż wskaźnik dotyczy „wzrostu” wartość bazowa wskaźnika zawsze będzie wynosić 0.</p> <p>Poprzez pełny etat należy mieć na uwadze pracę świadczoną: w pełnym wymiarze godzin, dorywczo lub sezonowo. Praca świadczona sezonowo i dorywczo może zostać przekonwertowana do pełnego etatu za pomocą ekwiwalentu pełnego czasu pracy - EPC, co oznacza jeden osobo-rok poświęcony wyłącznie na realizację prac wynikających z udzielonego wsparcia. Zatrudnienie w ekwiwalentach pełnego czasu pracy ustala się na podstawie proporcji czasu przepracowanego przez poszczególnych pracowników w ciągu roku sprawozdawczego w stosunku do pełnego czasu pracy obowiązującego w danej instytucji na danym stanowisku pracy (zgodnie z wytycznymi Głównego Urzędu Statystycznego zamieszczonymi w objaśnieniach do formularza PNT-01 lub PNT-01/s). <u>Przy wyliczeniu EPC nie należy odejmować urlopów wypoczynkowych, absencji oraz innych nieobecności usprawiedliwionych (poza urlopami bezpłatnymi i urlopami wychowawczymi trwającymi nieprzerwanie powyżej 3 miesięcy).</u></p> <p>Stanowiska pracy powinny być stale tzn. każdorazowo stałym stanowiskiem pracy pracownika będziemy nazywać stanowisko spośród określonych w umowie o pracę, w którym pracownik przez dłuższy czas systematycznie świadczy pracę w pełnym jak i w niepełnym wymiarze oraz sezonowo, z zastrzeżeniem, że świadczenie pracy przez danego pracownika, jest powtarzalne.</p> <p>Podmioty, które ogłosiły upadłość (po zrealizowaniu projektu) są zaznaczone jako 0 wzrostu zatrudnienia.</p> <p>Stanowisko pracy powstałe w wyniku realizacji projektu, musi spełniać wymóg trwałości tzn. musi być utrzymane przez beneficjenta na co najmniej 2 lata od daty utworzenia danego stanowiska pracy, chyba że odrębne przepisy lub zasady programowe nakładają bardziej restrykcyjne obowiązki w tym zakresie.</p> <p>Wskaźnik należy mierzyć w rozbiciu na Kobiety (K) i Mężczyzn (M) oraz Ogółem (O).</p>
---------------------	---

Nazwa wskaźnika	Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy
Jednostka miary	EPC
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	wskaźnik horyzontalny

Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	<p>Wskaźnik służy do pomiaru liczby pracowników zatrudnionych bezpośrednio w efekcie realizacji projektu, pracujących na podstawie umów cywilnoprawnych tj.: umów o dzieło, umów zlecenia czy samozatrudnienia – kontraktu, jak i pracujących na podstawie umów o pracę na czas określony np.: do obsługi projektu, zarówno w przedsiębiorstwach jak i pozostałych podmiotach nie będących przedsiębiorstwami.</p> <p>Miejsce pracy powstałe w wyniku realizacji projektu, nie musi spełniać wymogu trwałości tzn. nie musi być utrzymane przez beneficjenta, chyba że odrębne przepisy lub zasady programowe nakładają bardziej restrykcyjne obowiązki w tym zakresie.</p> <p>Liczba etatów wykazywana jest w tzw. ekwiwalencie pełnego czasu pracy (EPC).</p> <p>Zatrudnienie w ekwiwalentach pełnego czasu pracy ustala się na podstawie proporcji czasu przepracowanego przez poszczególnych pracowników w ciągu roku sprawozdawczego w stosunku do pełnego czasu pracy obowiązującego w danej instytucji (zgodnie z wytycznymi Głównego Urzędu Statystycznego zamieszczonymi w objaśnieniach do formularza PNT-01 lub PNT-01/s). <u>Przy wyliczeniu EPC nie należy odejmować absencji oraz innych nieobecności usprawiedliwionych.</u></p> <p>W przypadku osób wykonujących daną działalność na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło lub samozatrudnienia – do wyliczenia EPC podajemy: pełny, faktyczny czas pracy w roku sprawozdawczym „ze wszystkich umów”, podany jako odpowiedni ułamek rocznego czasu pracy.</p> <p>Wskaźnik należy mierzyć w rozbiciu na Kobiety (K) i Mężczyzn (M) oraz Ogółem (O).</p>

Nazwa wskaźnika	Liczba utrzymanych miejsc pracy
Jednostka miary	EPC
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	<p>Wskaźnik służy do pomiaru liczby miejsc pracy, które zostały utrzymane w wyniku wsparcia, w ciągu pełnego roku kalendarzowego od zakończenia realizacji projektu, a które byłyby zlikwidowane, gdyby tego wsparcia Beneficjent nie uzyskał. Etaty muszą być obsadzone (nieobsadzonych etatów się nie wlicza). Prace sezonowe i niepełnowymiarowe należy przeliczyć na ekwiwalent pełnego czasu pracy.</p> <p>Zatrudnienie w ekwiwalentach pełnego czasu pracy ustala się na podstawie proporcji czasu przepracowanego przez poszczególnych pracowników w ciągu roku sprawozdawczego w stosunku do pełnego czasu pracy obowiązującego w danej instytucji (zgodnie z wytycznymi Głównego Urzędu Statystycznego zamieszczonymi w objaśnieniach do formularza PNT-01 lub PNT-01/s). Przy wyliczeniu EPC nie należy odejmować absencji oraz innych nieobecności usprawiedliwionych.</p> <p>W przypadku osób wykonujących daną działalność na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło lub samozatrudnienia – do wyliczenia EPC podajemy: pełny, faktyczny czas pracy w roku sprawozdawczym „ze wszystkich umów”, podany jako odpowiedni ułamek rocznego czasu pracy.</p> <p>W celu weryfikacji, czy utrzymano wymaganą liczbę miejsc pracy, należy po zakończeniu realizacji projektu porównać poziom wyjściowy zatrudnienia (na moment złożenia wniosku aplikacyjnego) z poziomem zatrudnienia po upływie 12 miesięcy od zakończenia realizacji projektu.</p> <p>Wskaźnik należy mierzyć w rozbiciu na Kobiety (K) i Mężczyzn (M) oraz Ogółem (O).</p>

Wskaźniki specyficzne dla projektu

Beneficjent, który realizuje projekt wynikający z programu rewitalizacji, lub projekt o zasięgu horyzontalnym (nie zorientowany terytorialnie), a który został profilowany na obszary objęte programami rewitalizacji, **zobowiązany jest każdorazowo** do wyboru i określenia wartości docelowej następującego wskaźnika specyficznego dla projektu:

Nazwa wskaźnika	Udział projektu w odniesieniu do obszaru objętego programem rewitalizacji
Jednostka miary	%
Działanie 3.2	Promocja postaw przedsiębiorczych oraz potencjał IOB
Poddziałanie	-
Rodzaj wskaźnika	Produkt (specyficzny dla projektu)
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja postaw przedsiębiorczych
Definicja wskaźnika	Wskaźnik obrazuje w jakim stopniu (%) projekt dotyczy części rewitalizacyjnej interwencji. Projekt może w całości wynikać z programu rewitalizacji lub też mieć zasięg horyzontalny (tj. nie być zorientowany terytorialnie) ale być w całości sprofilowany na obszary objęte programami rewitalizacji. W takiej sytuacji udział projektu w odniesieniu do obszaru objętego programem rewitalizacji będzie wynosił 100%. W niektórych przypadkach, może się jednak okazać, że realizowane w ramach RPO WM projekty mają charakter szerszy (zwłaszcza projekty „miękkie” nakierowane na specyficzne grupy odbiorców efektów tych projektów), a więc dotyczą obszarów objętych programami rewitalizacyjnymi tylko w części. Wówczas udział projektu w odniesieniu do obszaru programu rewitalizacji należy oszacować proporcjonalnie do wydatków planowanych do poniesienia/ lub poniesionych na tym obszarze. Definicja programu rewitalizacji zgodna jest z <i>Wytycznymi w zakresie rewitalizacji w programach operacyjnych na lata 2014-2020</i> .

Do momentu uruchomienia programów rewitalizacji, w sytuacji gdy gmina planuje realizację takiego programu, beneficjent na etapie konstruowania wniosku o dofinansowanie, może określić wartość docelową na poziomie zero, natomiast na etapie realizacji projektu powinien wykazać faktyczne wykonanie wskaźnika (już po uchwaleniu właściwego programu).

Definicje zostały opracowane na podstawie Wspólnej Listy Wskaźników Kluczowych stanowiącej załącznik do Wytycznych w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020 z dnia 22 kwietnia 2015 r. (i dokumentów do których zawiera odwołania, np. wytycznych horyzontalnych), aktów prawnych oraz, w odniesieniu do wskaźników EFRR, Katalogu definicji dla Celów Tematycznych finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Funduszu Spójności oraz dla pomocy technicznej (wersja dokumentu z dnia 7 marca 2014 r.). Wszelkie zmiany ww. dokumentów będą skutkowały koniecznością stosowania przez beneficjentów aktualnych definicji (ujętych w obowiązujących wersjach dokumentów).